

# TOP-ENTSCHEIDER LESEN DIE NR. 1





**75%  
verkaufte  
Auflage**

**IVW-geprüft**

**Peer  
Reviewed seit  
1949**

#### In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungs-analyse	10
Umfangs- und Inhaltsanalyse	11
Themen und Termine	12 – 13
Anzeigenpreisliste	14 – 15
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	16
Empfänger-Struktur-Analyse	17 – 18
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	19

**Kurzcharakteristik:** Technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift für die Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, einschließlich der zahlreichen Randgebiete. Redaktionelle Themen: Forschung und Entwicklung, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch, Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben und verwandte Verfahren, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Grund- und Zusatzwerkstoffe); Berechnung, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Apparate-, Fahrzeug- und Maschinenbau; Schweißmaschinen einschließlich Roboter und Steuerungen; Materialprüfung (zerstörende und zerstörungsfreie); Arbeits- und Gesundheitsschutz.

**Mitgliedschaften:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

**Organ:** Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

**Herausgeber:** DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

**Redaktion:** Sarah Gottschalk (Leitung/verantwortlich)  
Anja Labussek M.A.  
Dipl.-Ing. Viktor Travkin

**Jahrgang:** 77. Jahrgang 2025  
**Erscheinungsweise:** monatlich

**Erscheinungs-/  
Themenplan:** siehe S. 10 – 11

**Bezugspreise:** Jahresabonnement 229,00 €  
(Print + Digital)  
zzgl. Versandkosten

### Auflagenkontrolle



**Auflagen-Analyse** Exemplare pro Ausgabe  
im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

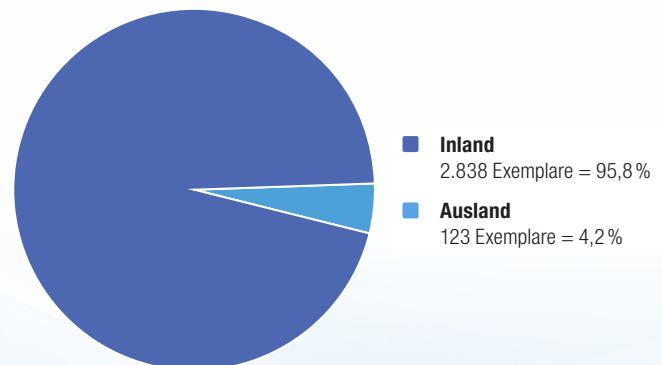
**Druckauflage** 3.200

**tatsächlich verbreitete  
Auflage (tvA):** 2.961 davon Ausland 123  
1.725 Abonnierte Exemplare  
1.473 davon Mitgliederstücke  
657 Sonstiger Verkauf

**verkaufte Auflage:** 2.386 davon Ausland 107

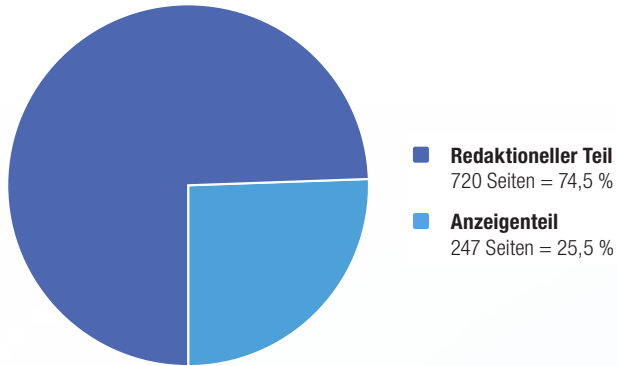
**Freistücke** 575

**Geografische Verbreitungs-Analyse:**  
tatsächlich verbreitete Auflage: 2.961 = 100%  
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

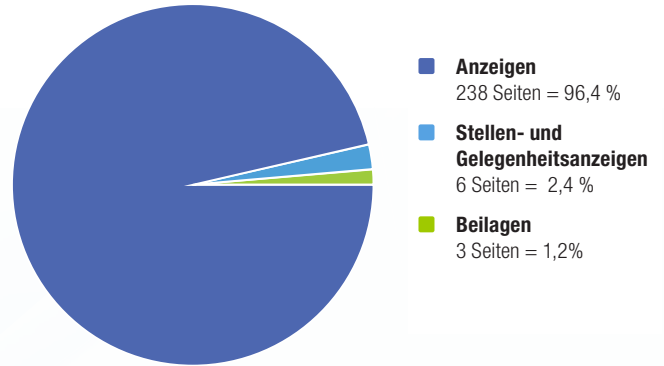


**Umfangs-Analyse:** 2023 = 12 Ausgaben

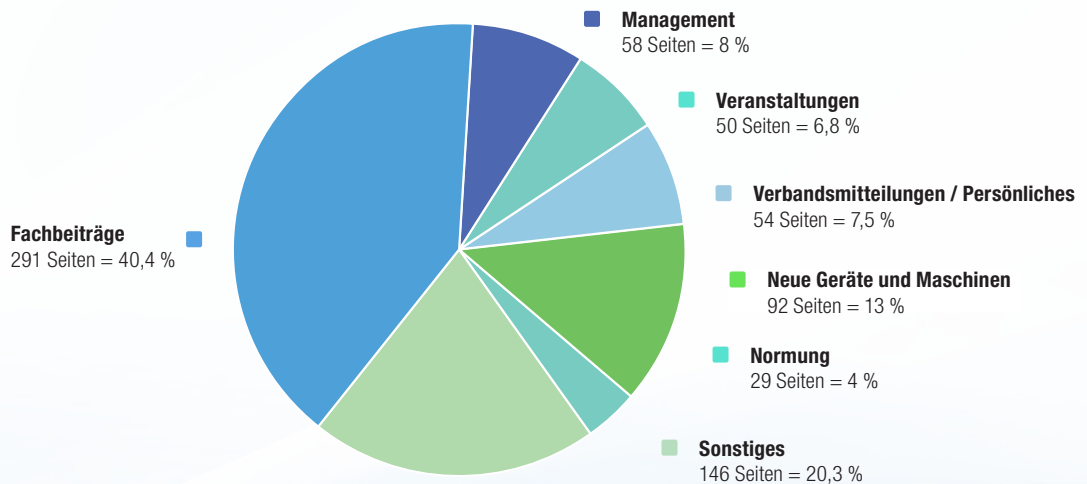
Gesamtumfang: 967 Seiten = 100%




Anzeigenumfang: 247 Seiten = 100%



**Inhaltsanalyse:** 720 Seiten Redaktioneller Teil = 100%



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/ Februar	Anzeigenschluss: 10. Januar 2025 Druckunterlagen: 21. Januar 2025 Erscheinungstermin: 06. Februar 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Robotik und Automation</b></li> <li>➤ Big Data</li> <li>➤ Prozessdiagnostik</li> <li>➤ <b>Sonderteil: ROBOTER 2025</b></li> </ul>	<b>ROBOTER 2025</b> 18.02. - 19.02.2025, Fellbach
3 März	Anzeigenschluss: 07. Februar 2025 Druckunterlagen: 17. Februar 2025 Erscheinungstermin: 13. März 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Laserstrahlschweißen</b></li> <li>➤ Materialhandhabung</li> <li>➤ Digitalisierung</li> <li>➤ Schweißen im Anlagen- und Behälterbau</li> </ul>	<b>53. Sondertagung „Schweißen im Anlagen- und Behälterbau“</b> 18.03. – 21.03.2025, München <b>HANNOVER MESSE</b> 31.03. – 04.04.2025, Hannover <b>INNOVATIONSTAG,</b> 02.04. – 03.04.2025, Essen
4 April	Anzeigenschluss: 07. März 2025 Druckunterlagen: 17. März 2025 Erscheinungstermin: 03. April 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Forschung und Entwicklung</b></li> <li>➤ Thermisches Spritzen &amp; Auftragschweißen</li> <li>➤ Regelwerk</li> <li>➤ <b>WELDING AND CUTTING 1/2025</b> (als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN).</li> </ul>	<b>ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition</b> 05.05. – 08.05.2025, Vancouver/Kanada
5 Mai	Anzeigenschluss: 11. April 2025 Druckunterlagen: 22. April 2025 Erscheinungstermin: 02. Mai 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Schweißen im Leichtbau</b></li> <li>➤ Schneiden</li> <li>➤ Kleben</li> <li>➤ Orbitalschweißen</li> <li>➤ <b>Sonderteil: 25 Jahre ALUMINIUM BRAZING</b></li> </ul>	<b>ALUMINIUM BRAZING</b> 06.05. – 07.05.2025, Düsseldorf <b>Cutting World</b> 06.05. – 08.05.2025, Essen <b>22. Tagung Schweißen in der maritimen Technik und im Ingenieurbau</b> 13.05. – 14.05.2025, Hamburg
6 Juni	Anzeigenschluss: 09. Mai 2025 Druckunterlagen: 19. Mai 2025 Erscheinungstermin: 05. Juni 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Löten</b></li> <li>➤ Schweißen im Anlagen- und Behälterbau</li> <li>➤ Widerstandschweißen</li> <li>➤ <b>Sonderteil: LÖT 2025</b></li> </ul>	<b>LÖT 2025</b> 24.06. – 26.06.2025, Aachen
7/8 Juli/August	Anzeigenschluss: 04. Juli 2025 Druckunterlagen: 14. Juli 2025 Erscheinungstermin: 07. August 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Werkstoffprüfung</b></li> <li>➤ Schweiß-, Schneidgeräte und Schweißzusatzstoffe</li> <li>➤ Qualitätsmanagement</li> <li>➤ Korrosionsfragen</li> </ul>	

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
9 September	Anzeigenschluss: 08. August 2025 Druckunterlagen: 18. August 2025 Erscheinungstermin: 04. September 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Industrie 4.0</b></li> <li>➤ „Künstliche Intelligenz“</li> <li>➤ Simulation</li> <li>➤ <b>Sonderteil: SCHWEISSEN &amp; SCHNEIDEN 2025</b></li> <li>➤ <b>WELDING AND CUTTING 2/2025</b> (als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN) <b>und als separater Sonderdruck zur SCHWEISSEN &amp; SCHNEIDEN 2025</b></li> </ul>	<p><b>SCHWEISSEN &amp; SCHNEIDEN 2025</b> 15.09. – 19.09.2025, Essen</p> <p><b>DVS CONGRESS</b> 16.09. – 17.09.2025, Essen</p>
10 Oktober	Anzeigenschluss: 19. September 2025 Druckunterlagen: 29. September 2025 Erscheinungstermin: 09. Oktober 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Gefahrstoffe</b></li> <li>➤ Arbeitsschutz</li> <li>➤ Gesundheitsschutz</li> </ul>	<b>BlechExpo/Schweisstec 2025</b> 21.10. – 24.10.2025, Stuttgart
11 November	Anzeigenschluss: 10. Oktober 2025 Druckunterlagen: 20. Oktober 2025 Erscheinungstermin: 03. November 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Unterwassertechnik</b></li> <li>➤ Sonderschweißverfahren</li> <li>➤ Werkstofffragen</li> </ul>	<b>UWT 2025</b> 05.11. – 06.11.2025, Hamburg
12 Dezember	Anzeigenschluss: 14. November 2025 Druckunterlagen: 24. November 2025 Erscheinungstermin: 04. Dezember 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Additive Fertigung</b></li> <li>➤ Schutzgasschweißen</li> <li>➤ Konstruktion und Berechnung</li> </ul>	

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	6.470,00
Innentitelseite	–	210 × 185	–	–	–	4.839,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	4.089,00	4.509,00	4.929,00	5.239,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	4.109,00	4.529,00	4.949,00	5.259,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.229,00	6.649,00	7.069,00	7.379,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.895,00	4.315,00	4.735,00	5.045,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.449,00	2.869,00	3.289,00	3.599,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.950,00	2.370,00	2.790,00	3.100,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.320,00	1.530,00	1.740,00	1.910,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	980,00	1.190,00	1.400,00	1.570,00
Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

\*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Format:** DIN A4 (210 mm × breit, 297 mm hoch)

**Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.**

**Satzspiegel:** 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

### Zuschläge:

<b>Farbzuschläge:</b>	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	420,00 €	210,00 €
vierfarbig	1.150,00 €	590,00 €
<b>Sonderfarben:</b>	570,00 €	570,00 €

**Anschnittzuschlag:** 199,00 €

**Platzierungszuschlag:** 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

<b>Anzeigennachlässe:</b>	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
	ab 12 Seiten	20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.	

<b>Beihefter:</b>	2 Seiten (bis 115 g/m <sup>2</sup> )	4.380,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m <sup>2</sup> )	5.450,00 €
	4 Seiten (bis 115 g/m <sup>2</sup> )	6.640,00 €
	4 Seiten (bis 170 g/m <sup>2</sup> )	8.240,00 €

**Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß**

<b>Nachlässe:</b>	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %

### Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 ‰  
inkl. Postgebühren  
höhere Gewichte auf Anfrage  
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen  
oder Beihefter € 195,00 ‰

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:  
D+L Printpartner  
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt  
T +49 2871 24 66-0  
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.  
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

### Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

**2/1 Seiten, 4c**  
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 7.369,00 €

**1/1 Seite, 4c**  
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 5.029,00 €

**1/2 Seite quer, 4c**  
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3.079,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 38 – 39.



**1. Untersuchungsmethode:**

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

**2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**

**2.1. Beschaffenheit der Datei:**

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

**2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:**

4.821

**2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:**

–

**2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:**

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	4.483
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	338
	4.821
Werbeexemplare	300
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.525
davon Inland	4.299
davon Ausland	226

**3. Beschreibung der Untersuchung:**

**3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**

Grundgesamtheit (tvA)	5.121 = 100%
davon nicht erfasst:	
Werbeexemplare	300
Empfänger Ausland	296
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	4.525 = 88,3%

**3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:**

13. Mai 2009

**3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:**

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	325 Fälle = 100%
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle = 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle = 0,8 %

Brutto-Stichprobe	322 Fälle = 100,0 %
Ausfälle	
Fragebogen nicht zurückgesandt	91 Fälle = 28,3 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0 Fälle = 0,0 %

Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	231 Fälle = 71,7 % (auswertbare Fälle)
---------------------------------	---

**3.4 Zielperson der Untersuchung:**

Erstempfänger

**3.5. Definition des Lesers:**

entfällt

**3.6. Zeitraum der Untersuchung:**

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009.  
Erinerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens):  
29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von  
Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

**3.7. Durchführung der Untersuchung:**

Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung  
des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

**Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen**

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN berichtet über Ergebnisse von Entwicklungs- und Forschungsarbeiten aus allen Bereichen der Industrie sowie aus industriefreien Instituten. Die Zeitschrift informiert ferner über Erfahrungen bei Anwendung der Schweißtechnik in der Praxis – im Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau, im Reaktorbau sowie in der chemischen Industrie. Aktuelle Berichte über Neuentwicklungen sowie über wirtschaftliche Fragen ergänzen diese Information.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	4,4	199
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	3,8	172
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	10,0	453
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	8,1	367
25.2	Kessel- und Behälterbau	5,6	253
28	Maschinenbau	19,4	878
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,9	86
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,3	59
35.1	Schiffbau	3,1	140
30.2	Schienenfahrzeugbau	2,5	113
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,5	113
45.2	Reparatur von Kraftfahrzeugen	1,3	59
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,9	86
41 – 43	Baugewerbe	1,3	59
46.9	Großhandel	5,6	253
72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	20,0	905
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	5,0	226
	Keine Angaben	2,3	104
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.525

**Größe der Wirtschaftseinheit**

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	24,4	1.104
20 – 49 Beschäftigte	16,3	738
50 – 299 Beschäftigte	28,1	1.271
300 und mehr Beschäftigte	28,8	1.303
Keine Angaben	2,4	109
	100,0	4.525

**Stellung im Betrieb**

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	23,1	1.045
Betriebs- oder Werkleiter	8,1	367
Technischer Abteilungsleiter	18,8	851
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,3	59
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,0	905
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	6,9	312
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	2,5	113
Technischer Sachbearbeiter	1,9	86
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	4,4	199
Sonstiges	12,4	561
Keine Angaben	0,6	27
	100,0	4.525

**Schulbildung Berufliche Ausbildung**

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Technische Hochschule, Universität	39,4	1.783
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	39,4	1.783
Sonstige Fachschule	1,9	86
Meisterprüfung	9,4	425
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	2,5	113
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,1	140
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,3	59
Sonstige berufliche Ausbildung	1,3	59
Keine Ausbildung	1,3	59
Keine Angaben	0,4	18
	100,0	4.525

**Alter**

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	6,3	285
30 – 39 Jahre	13,8	624
40 – 49 Jahre	30,6	1.385
50 – 59 Jahre	33,1	1.498
60 Jahre und älter	16,2	733
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	4.525

**1. Untersuchungsmethode:**

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

---

**2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**

---

**2.1. Beschaffenheit der Datei:**

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

---

**2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:**

8.098

---

**2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:**

–

---

**2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:**

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	3.343
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	336
	3.679
Werbeexemplare	336
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.525
davon Inland	4.299
davon Ausland	226

---

**3. Beschreibung der Untersuchung:**

---

**3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)**

Grundgesamtheit (tvA)		4.525 = 100,0 %
davon nicht erfasst:		
Werbeexemplare	336	
Empfänger Ausland	226	562 = 12,4 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	3.963 = 87,6 %	der Grundgesamtheit (tvA)

---

**3.2. Tag der Datei-Auswertung:**

22. August 2018

---

**3.3. Beschreibung der Datenbasis:**

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

---

**3.4. Zielperson der Untersuchung:**

entfällt

---

**3.5. Definition des Lesers:**

entfällt

---

**3.6. Zeitraum der Untersuchung:**

August 2018

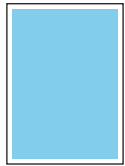
---

**3.7. Durchführung der Untersuchung:**

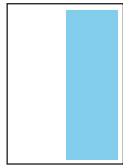
Verlag

---

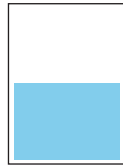
**im Satzspiegel**



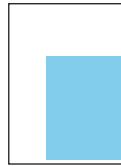
**1/1 Seite**  
181 mm breit  
247 mm hoch



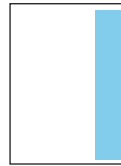
**1/2 hoch**  
90 mm breit  
247 mm hoch



**1/2 quer**  
181 mm breit  
123 mm hoch



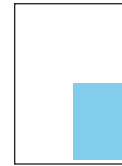
**Juniorpage**  
119 mm breit  
170 mm hoch



**1/3 hoch**  
57 mm breit  
247 mm hoch



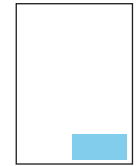
**1/3 quer**  
181 mm breit  
82 mm hoch



**1/4 hoch**  
90 mm breit  
123 mm hoch



**1/4 quer**  
181 mm breit  
62 mm hoch



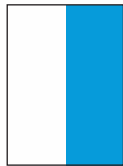
**1/8 Seite**  
90 mm breit  
62 mm hoch

**im Anschnitt**

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



**1/1 Seite**  
210 mm breit  
297 mm hoch



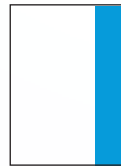
**1/2 hoch**  
105 mm breit  
297 mm hoch



**1/2 quer**  
210 mm breit  
148 mm hoch



**Juniorpage**  
133 mm breit  
187 mm hoch



**1/3 hoch**  
71 mm breit  
297 mm hoch



**1/3 quer**  
210 mm breit  
99 mm hoch



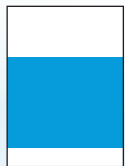
**1/4 hoch**  
105 mm breit  
148 mm hoch



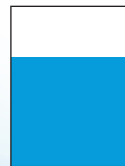
**1/4 quer**  
210 mm breit  
74 mm hoch



**1/8 Seite**  
105 mm breit  
74 mm hoch



**Titelseite**  
210 mm breit  
185 mm hoch  
zzgl. 3 mm Beschnitt



**4. Umschlagseite**  
210 mm breit  
204 mm hoch  
zzgl. 3 mm Beschnitt

**Sonderformate/Sonder-Werbeformen:**

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

### Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

E-Mail: [anzeigen@dvs-media.info](mailto:anzeigen@dvs-media.info)  
We-Transfer: [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

### Bevorzugte Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten (Standard: PDF/X-4:2008). Offene Daten (z. B. InDesign usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

### Farben:

PSO Coated v3 (ECI)  
Farbprofile und weitere Informationen zu ICC-Profilen unter [eci.org](http://eci.org).

Bei Anlieferung von Druckdaten, die uns im Farbmodus RGB gesendet werden, konvertieren wir automatisch nach CMYK. Beachten Sie bitte, dass aus der Umwandlung Farbänderungen resultieren können. Der Verlag haftet nicht für Farbabweichungen im Druck. Sonderfarben sind in Absprache möglich.

### Verarbeitung von Bilddaten

TIFF-, AI-, EPS- und JPEG-Daten

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

### Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben



# Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH

## Media Sales

### Leitung Media Sales

Markus Winterhalter  
T +49 211 1591-142  
markus.winterhalter@dvs-media.info

### Media Assistenz

Britta Wingartz  
T +49 211 1591-155  
britta.wingartz@dvs-media.info

Alexandra Seewald-Sander  
T +49 211 1591-225  
alexandra.seewald-sander@dvs-media.info

## Verlagsvertretungen

Bayern, Berlin, Brandenburg,  
Bremen, Hamburg, Niedersachsen,  
Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-  
Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt,  
Schleswig-Holstein, Thüringen, Belgien,  
Niederlande, Luxemburg,  
Frankreich, Österreich, Schweiz,  
Skandinavien, Großbritannien  
Astrid Kehr  
DVS-Verlagsrepräsentanz  
Hauptstraße 7  
57644 Hattert  
T +49 2662 9696640  
F +49 2662 9491072  
astrid.kehr@dvs-ad.de

Italien/Portugal/Spanien  
MEDIAPPOINT & COMMUNICATIONS  
SRL  
Corte Lambruschini Corso Buenos  
Aires, 8  
V° piano - interno 7  
16129 Genova (Italien)  
T +39 010 570 49 48  
F +39 010 553 00 88  
daniela.chiusa@mediapointsrl.it

U.S./Canada, Asien  
Detlef Fox  
D.A. Fox Advertising Sales Inc.  
5 Penn Plaza, 19<sup>th</sup> Floor  
New York, NY 10001(USA)  
T +1 212 896 38 81  
F +1 212 629 39 88  
detleffox@comcast.net

## Redaktion

### Redaktionsleitung

Sarah Gottschalk  
T +49 211 1591-205  
sarah.gottschalk@dvs-media.info

### SCHWEISSEN und SCHNEIDEN

Sarah Gottschalk  
T +49 211 1591-205  
sarah.gottschalk@dvs-media.info

Anja Labussek  
T +49 211 1591-281  
anja.labussek@dvs-media.info

Dipl.-Ing. Viktor Travkin  
T +49 211 1591-208  
viktor.travkin@dvs-media.info

### HOME OF WELDING

Dipl.-Kulturwiss. Uta Tschakert  
T +49 211 1591-304  
uta.tschakert@dvs-media.info

### Redaktionsassistentz

Sylvia Hanagan  
T +49 211 1591-282  
sylvia.hanagan@dvs-media.info

### DER PRAKTIKER

Dipl.-Ing. Christian Bothur  
T +49 211 1591-285  
christian.bothur@dvs-media.info

### JOINING PLASTICS/ FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN THERMAL SPRAY BULLETIN

Nicole Stramka  
T +49 211 1591-289  
nicole.stramka@dvs-media.info

## Vertrieb

### Vertriebsleitung

Dipl.-Betriebsw. Susett Bendel  
T +49 211 1591-167  
susett.bendel@dvs-media.info

### Vertrieb (Zeitschriften)

Leserservice DVS Media  
T +49 6123 9238-242  
dvsmedia@vuserice.de

### Vertrieb (Bücher/Lehrmedien)

Bernd Hübner/Martina Reintjens  
T +49 211 1591-162/-156  
vertrieb@dvs-media.info

## Veranstaltungen

### Veranstaltungsleitung

Sabrina Tank  
T +49 211 1591-141  
sabrina.tank@dvs-media.info



**DVS Media GmbH**

Aachener Str. 172  
40223 Düsseldorf

T +49 211 1591-0  
F +49 211 1591-150

[anzeigen@dvs-media.info](mailto:anzeigen@dvs-media.info)  
[www.dvs-media.eu](http://www.dvs-media.eu)